

Siaran pers: untuk segera diterbitkan

bluAccount for Teens Catat Rekor MURI: Bukti Inovasi BCA Digital untuk Generasi Muda!

Jakarta, 30 Januari 2025 - BCA Digital berhasil mencetak prestasi membanggakan dengan menerima penghargaan dari Museum Rekor Indonesia (MURI) untuk kategori **Layanan Digital Perbankan untuk Remaja dengan Saldo Rata-Rata Tertinggi**. Pencapaian ini menunjukkan komitmen BCA Digital dalam menghadirkan solusi relevan yang mempermudah remaja usia 12 - 17 tahun, yang belum memiliki KTP, untuk mengakses layanan perbankan dengan aman dan *fully digital*.

Lanny Budiati, Direktur Utama BCA Digital, mengatakan, "Sebagai bank selalu berfokus pada kebutuhan customer dan secara aktif mendengarkan masukan dari sobatblu, BCA Digital melihat adanya kebutuhan anak-anak remaja dari nasabah kami untuk memiliki rekening tabungan sendiri, agar dapat belajar mengelola uang jajannya dengan mandiri dan bertanggung jawab sedari dini. Mengakomodasi kebutuhan tersebut, kami hadirkan **bluAccount for Teens** yang memudahkan para remaja untuk membuka rekening tabungan sendiri dengan praktis, cukup dengan smartphone yang terkoneksi dengan internet. Begitupun bagi orang tua mereka, proses persetujuan pembukaan rekening dan monitoring transaksi bluAccount for Teens, semuanya dilakukan secara online dengan proses yang fully digital. Jadi tidak perlu ke kantor cabang bank."

Sebagai informasi, **bluAccount for Teens** merupakan salah satu layanan BCA Digital yang dirancang khusus untuk memberikan pengalaman perbankan digital pertama bagi remaja yang belum memiliki Kartu Tanpa Penduduk (KTP). bluAccount for Teens juga memiliki fitur-fitur bluSaving, bluGether, dan bluDeposit yang dirancang untuk memudahkan remaja dalam menabung dengan praktis, mengatur pos-pos pengeluaran, hingga berkolaborasi dalam pengelolaan dana, yang seluruh transaksinya dapat di monitor oleh orang tua.

"Dalam waktu yang relatif singkat, bluAccount for Teens berhasil mendapatkan kepercayaan tinggi dari para sobatblu yang masih remaja sebagai pilihan untuk memulai perjalanan finansial mereka. Dengan saldo rata-rata yang terbilang tinggi, para remaja pemilik bluAccount for Teens menggunakan blu untuk menabung, membayar dengan QRIS, bertransaksi online menggunakan bluVirtual card untuk order makanan, memesan ojek online, membeli skin games, membeli pulsa handphone, dan transaksi lainnya menggunakan berbagai fitur yang disediakan oleh blu sesuai kebutuhan mereka. Karena kepercayaan yang diberikan para nasabah setia kami, BCA Digital mendapatkan penghargaan rekor MURI ini," jelas Lanny.

Capaian tersebut didukung oleh data internal BCA Digital yang menunjukkan bahwa per 31 Desember 2024, terdapat lebih dari **2.500 pengguna bluAccount for Teens** dengan rata-rata **Dana Pihak Ketiga (DPK)** mencapai **Rp 2,9 miliar** dengan saldo rata-rata bluAccount for Teens mencapai lebih dari **Rp 1,1 juta per rekening**, layanan **bluAccount for Teens** sendiri baru diluncurkan pada Semester II-2024.

Lanny juga mengungkapkan bahwa penghargaan ini menjadi sangat berarti bagi BCA Digital, sebagai dukungan dan penyemangat dalam mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan kepada masyarakat Indonesia yang lebih luas lagi, khususnya untuk anak muda Indonesia yang merupakan generasi penerus bangsa, melalui produk bluAccount for Teens.

Bersamaan dengan pencapaian tersebut, BCA Digital menggelar acara bertajuk **bluAcademy TGIF!: Teens Guide Into Finance** yang berlangsung pada 30 Januari 2025 di Menara Global, Kuningan, Jakarta Pusat. Acara ini bertujuan memberikan edukasi finansial kepada generasi muda, khususnya siswa-siswi SMP-SMA, dengan melibatkan lebih dari **350 peserta** dari wilayah barat, tengah, dan timur Indonesia secara serentak. Kegiatan interaktif tersebut dilaksanakan secara *hybrid* di sembilan sekolah yang tersebar di Jakarta, Bandung, Bali, dan Ambon dengan menghadirkan perencana keuangan profesional dan figur yang dikenal anak muda seperti **Allya Shakila** (*beauty enthusiast*) dan **Dellele** (*e-sport enthusiast*). Dalam sesi talkshow bertema **#TumbuhBarengKamu Buat Ngerapihin Finansialmu**, para siswa diajak memahami pentingnya pengelolaan uang sejak dini dengan cara yang mudah dipahami dan menyenangkan.

Jaya Suprana, Founder dan Ketua Umum MURI, mengapresiasi upaya BCA Digital untuk menghadirkan agenda edukasi finansial bagi para anak muda. Ia mengatakan, "Penghargaan ini kami berikan sebagai bentuk apresiasi atas kontribusi luar biasa BCA Digital dalam mendorong literasi dan inklusi keuangan kepada generasi muda. Hal ini membuktikan bahwa BCA Digital tidak hanya fokus pada inovasi teknologi, tetapi juga berkontribusi untuk memajukan bangsa melalui edukasi finansial. Ini sejalan dengan visi Indonesia Emas 2045."

Sementara terkait capaian BCA Digital yang meraih rekor MURI, Jaya mengatakan capaian BCA Digital yang memperlihatkan tingginya rata-rata saldo pada bluAccount for Teens menjadi bukti nyata bahwa semakin banyak anak muda yang mulai sadar akan pentingnya literasi finansial sejak dini. "Ini adalah perkembangan yang sangat positif. Dengan semakin banyak anak muda yang memahami dan mempraktikkan pengelolaan keuangan, kita sedang membangun fondasi masa depan Indonesia yang lebih kuat dan stabil," pungkasnya.

-SELESAI-



PT Bank Digital BCA (blu by BCA Digital)
The City Tower Lantai 11. M.H. Thamrin. RT 01/RW 06.
Dukuh Atas, Menteng. Kota Jakarta Pusat, 10310
bcadigital.co.id / blubybcadigital.id

Tentang BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial melalui ponsel.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, bluGether, bluInvest, bluInsurance, bluBisnis, bluAccount for Teens, bluValas, bluLoyalty, bluDebit Card, bluVirtual Card, dan Garuda x bluDebit Card dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui Google Play Store dan Apple App Store. blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS), di mana nasabah bisa melakukan beragam transaksi perbankan mulai dari membuka rekening, transfer, hingga top up e-money dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi. Saat ini, blu sudah berkolaborasi dengan partners dari beragam industri seperti Blibli, Tiket.com, BCA Life, BCA Insurance, CGV Indonesia, MRT Jakarta, Kopi Kenangan, Fore, FUNDTastic, Moduit, EmaskITA, Bussan Auto Finance, Tokocrypto, Rekosistem, FlyGaruda, Ion Water, serta tiga universitas; Binus University, ITHB, UPH, dan Universitas Indonesia.

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id

Kontak BCA Digital:

Nariswari Yudianti - Head of Corporate Communications BCA Digital
corpcomm@bcadigital.co.id | +62 811 833 104

Fortuna

Elsa Ligar - PR Consultant
elsa.ligar@thefortuna.co | +62 881-0802-71386